

Unser Verein in der Zeitung



**Tipps und Ratschläge
für den Umgang mit der Presse**

Warum diese Broschüre?

Die Zeitung und die Vereine: Da geht es manchmal zu wie bei einem alten Ehepaar. Eigentlich passt man ganz gut zusammen, aber gestritten wird trotzdem.

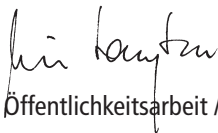
Warum kommt die Redaktion nicht zu unserer Winterfeier?
Warum wird immer nur gemeckert und nicht gelobt?
Warum gibt es kein Bild von den Jubilaren? Warum wird unser Vereinsbericht abgelehnt oder gekürzt?

Es gibt viele Gelegenheiten für Ärger und Missverständnisse. Aber es gibt auch viele Möglichkeiten für eine gute Zusammenarbeit. Die Lokalzeitung braucht die Vereine schließlich genauso wie die Vereine die Lokalzeitung.

Diese kleine Broschüre soll es Vereinen erleichtern, mit ihren Aktivitäten in der Zeitung vorzukommen. Wir geben Tipps und Ratschläge, verraten, wie eine Pressemitteilung geschrieben wird oder ein Vereinsbericht. Und wir sagen, welche Regeln für unsere Berichte gelten.

Wenn es trotzdem mal nicht klappt: Rufen Sie uns einfach an oder schicken eine E-Mail. Adressen finden Sie selbstverständlich auch in dieser Broschüre.

Ihr

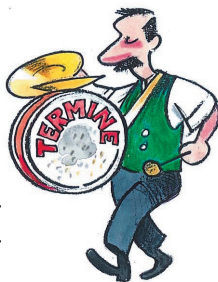


Leiter Öffentlichkeitsarbeit / Marketing

Sie wollen einen Termin ankündigen

Wenn Sie Neuigkeiten haben, die für die Öffentlichkeit interessant sind, oder wenn Sie Veranstaltungen ankündigen wollen, schicken Sie uns einfach eine Pressemitteilung. Wir schreiben dann für Sie die Zeitungsmeldung, beispielsweise über eine öffentliche Hockete oder eine Schnupperstunde für Akkordeonspieler. Es gibt allerdings eine kleine Einschränkung: Vereinsinterne Treffs kommen nicht in die Zeitung.

Damit wir die Termine rechtzeitig ankündigen können, schicken Sie uns die Pressemitteilung spätestens eine Woche vorher per Fax, Post oder E-Mail (Adressen und Nummern siehe Seite 8).



TIPPS für die Pressemitteilung

- Beantworten Sie die „Ws“: Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum?

- Nennen Sie uns den Namen des Ansprechpartners, Telefonnummer oder E-Mail für Rückfragen.

TIPPS UND RATSCHLÄGE



TIPPS für den Eigenbericht

**- Wie bei der
Pressemitteilung,
müssen auch im
Vereinsbericht
alle „Ws“ beant-
wortet werden.**

**- Im Aktiv schrei-
ben ist immer
besser als im
Passiv.**

**- Das Wichtigste
steht am Anfang,
auch wenn das
nicht dem Ablauf
der Versammlung
entspricht.**

Sie wollen einen Vereinsbericht schreiben

Das SCHWÄBISCHE TAGBLATT bemüht sich, über viele Veranstaltungen in der Zeitung zu berichten. Doch bei 2000 Vereinen im Kreis Tübingen können wir nicht bei jedem Termin dabei sein. Deshalb gibt es die Möglichkeit, uns Eigenberichte von der wichtigsten Vereinsveranstaltung im Jahr zu schicken, etwa von der Jahresversammlung oder dem Chortreffen (maximal 60 Druckzeilen à 33 Anschläge). Von Wandervereinen, deren Vereinszweck dem Wandern gilt, veröffentlichen wir einen Ausflugsbericht pro Jahr.

Auch hier gilt: Wir brauchen Ansprechpartner, Adresse und Telefonnummer, falls die Redakteure noch Fragen haben. Und berichten Sie am besten bald nach der Veranstaltung und nicht erst Wochen später.

Sie möchten ein Vereinsporträt

Auf unserer Vereinsseite können Sie sich präsentieren, wenn Sie etwa neue Mitglieder gewinnen wollen. Wir berichten über Ihren Verein mit einem Artikel plus Bild. Außerdem liefern wir die Fakten: Einstiegsangebot, Zweck, Ansprechpartner Ihres Vereins. Ihr Vereinsporträt wird auch im Internet abzurufen sein unter www.tagblatt.de. Vereine, die daran interessiert sind, können sich einen Fragebogen zuschicken lassen.

Sollten Sie noch Fragen haben, melden Sie sich beim Redaktionssekretariat unter Telefon (0 70 71) 9 34-3 02 oder -3 03.



TIPPS für den Eigenbericht II

Wörtliche Rede zwischendurch macht den Text lebendiger und leserfreundlicher, genauso wie kurze, klare Sätze.

Abkürzungen und direkte Anrede vermeiden.

Personen bitte mit Vor- und Nachnamen (ohne Herr und Frau) sowie Funktion benennen.



FOTOS schickt man uns als tif- oder jpg-Datei mit mindestens 200 dpi-Auflösung. Bitte keine Ehrungsbilder, Porträts sind uns lieber

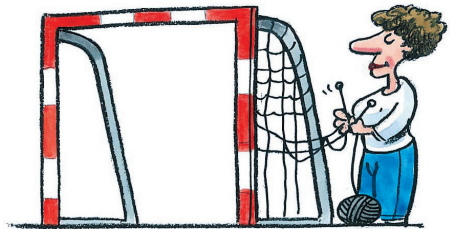
Die Spendenübergabe

Viele Vereine sind sehr spendenfreudig oder bekommen große Spenden. Selbstverständlich berichten wir so oft wie möglich darüber. Aber auch hier gilt: Wir können nicht alles erfassen. Aus Gründen der Gerechtigkeit haben wir einige Regeln eingeführt: Wenn ein gewerblicher Spender dem Verein oder der Verein selbst mehr als 1.000 Euro für einen gemeinnützigen Zweck spendet, schreiben wir einen kleinen Bericht. Sind es über 5.000 Euro, kann der Verein nach Rücksprache mit der Redaktion ein Foto von der Übergabe schicken.

Bei Spenden über 10.000 Euro kommt ein TAGBLATT-Fotograf zur Übergabe. Er kommt auch, wenn Sie mit einer besonders ungewöhnlichen Idee gesammelt

oder wenn sich Kinder viel Mühe gemacht haben. Bei Spenden privater Art ist die Höhe der Summe nicht unbedingt entscheidend für eine Veröffentlichung.

Ehrungen für Vereins- mitglieder



Wir können leider nicht jedes Jubiläum eines Mitglieds mit Text und Bild würdigen, sondern wir konzentrieren uns auf Vereinsmitglieder, die sich originell und vorbildlich für ihren Verein eingesetzt haben und mindestens 25 Jahre Mitglied im Verein sind. Wer eine solche Person kennt, kann sich einfach bei uns melden.

Ihre Ansprechpartner

Redaktion Tübingen

Uhlandstraße 2
72072 Tübingen

Redaktionssekretariat

Telefon: (0 70 71) 9 34-3 02
oder -3 03
Fax: (0 70 71) 3 50 33
redaktion@tagblatt.de

Vereine

siehe Redaktionssekretariat

Sportredaktion

Telefon: (0 70 71) 9 34-3 40
sport@tagblatt.de

Kulturredaktion

Telefon: (0 70 71) 9 34-3 25
triebald@tagblatt.de

Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: (0 70 71) 9 34-1 44
service@tagblatt.de

Redaktion Rottenburg

Metzelplatz 7
72108 Rottenburg
Telefon: (0 74 72) 16 06 16
Fax: (0 74 72) 16 06 30
RO@tagblatt.de

Redaktion Mössingen

Falltorstraße 52
72116 Mössingen
Telefon: (0 74 73) 95 07 15
Fax: (0 74 73) 95 07 44
SB@tagblatt.de

Redaktion Reutlingen

Albstraße 4
72764 Reutlingen
Telefon: (0 71 21) 3 25 95-0
Fax: (0 71 21) 3 25 95-20
RT@tagblatt.de